



WORKPLACE HEALTH PROMOTION FVG

LE ATTIVITÀ SVILUPPATE IN WÄRTSILÄ ITALIA

Ing. Barbara Scocchi

15 Gennaio 2020

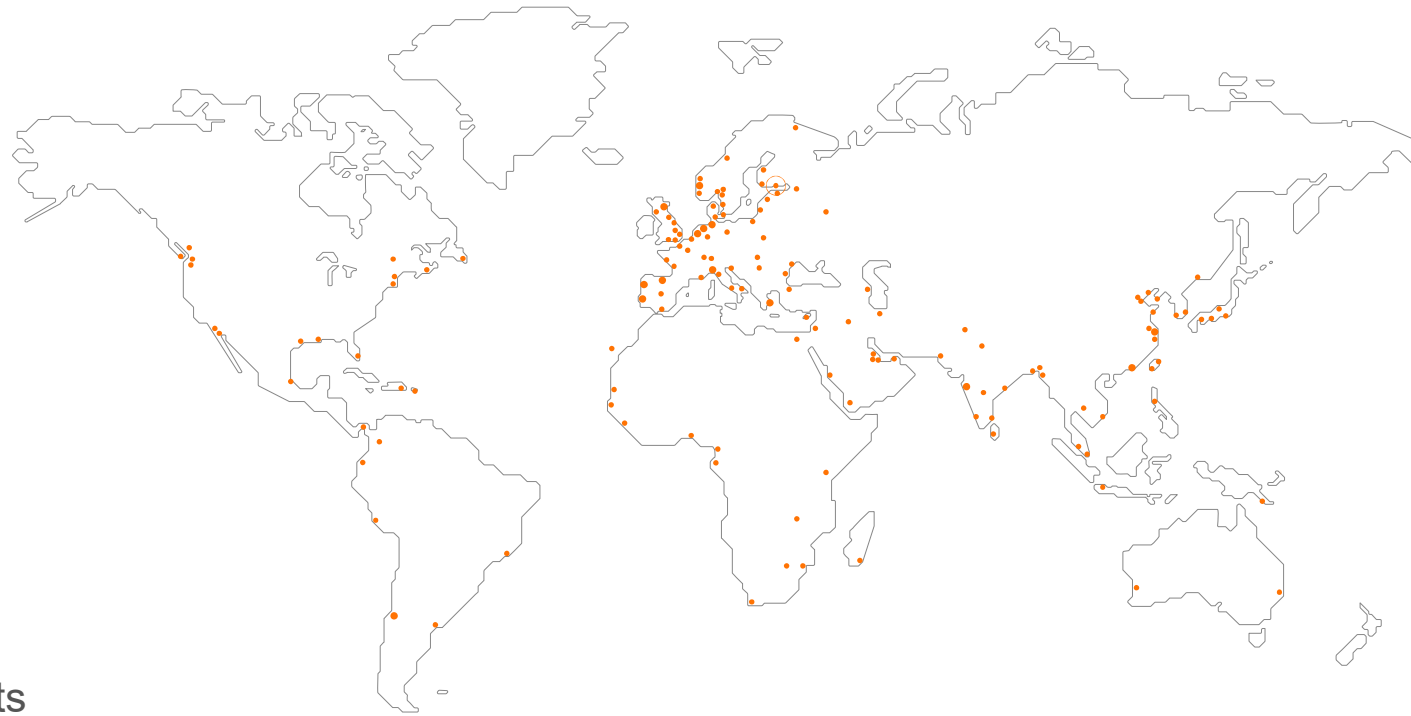
OUR PERSONNEL

19 000 professionals

200 locations world-wide

In more than 80 countries

OUR PEOPLE AROUND THE WORLD



60%

Europe

24%

Asia

11%

Americas

5%

Other continents

OUR 138 NATIONALITIES





WÄRTSILÄ ITALIA S.p.A.

Company presentation 2019

1.270 PEOPLE IN WÄRTSILÄ ITALY



TRIESTE

Head Office, Factory

Total area: 300.000 sq.m.

Covered area: 100.000 sq.m.

Industrial Harbour Terminal



GENOA

Service Unit Italy

Operations

Workshop

Total area area: 18.000 sq.m.



NAPLES

Operations

Workshop

Total area area: 1.500 sq.m.

TARANTO

Operations

Total area area: 500 sq.m.

DELIVERY CENTRE TRIESTE ENGINES AND PROPULSION

Delivery capacity: more than 1900 MW per year
Wärtsilä Product Portfolio: 26, 38, 46, 46F, 46DF, 50DF, 50SG,
LMTs, CPP.

SERVICES UNIT ITALY

Serving marine and energy market, almost 400 active customer accounts
Area: Italy, Malta, former Yugoslavia

Testing capacity 25 MW



Lifting capacity 400 ton

GLOBAL FUNCTIONS IN ITALY

Marine Power Solutions
MPS Business Development, Sales & Bus.Intelligence
MPS Engineering
Energy Business Area Europe, Contract Centre
Renewable and Multibrand Businesses
Asset Management, WGLS, Supply Management
Wartsila Land & Sea Academy
Technical Services and Information
Group HR L&TD



The health, safety and security of employees and partners as well as environmental protection and customer satisfaction are priorities for Wärtsilä.

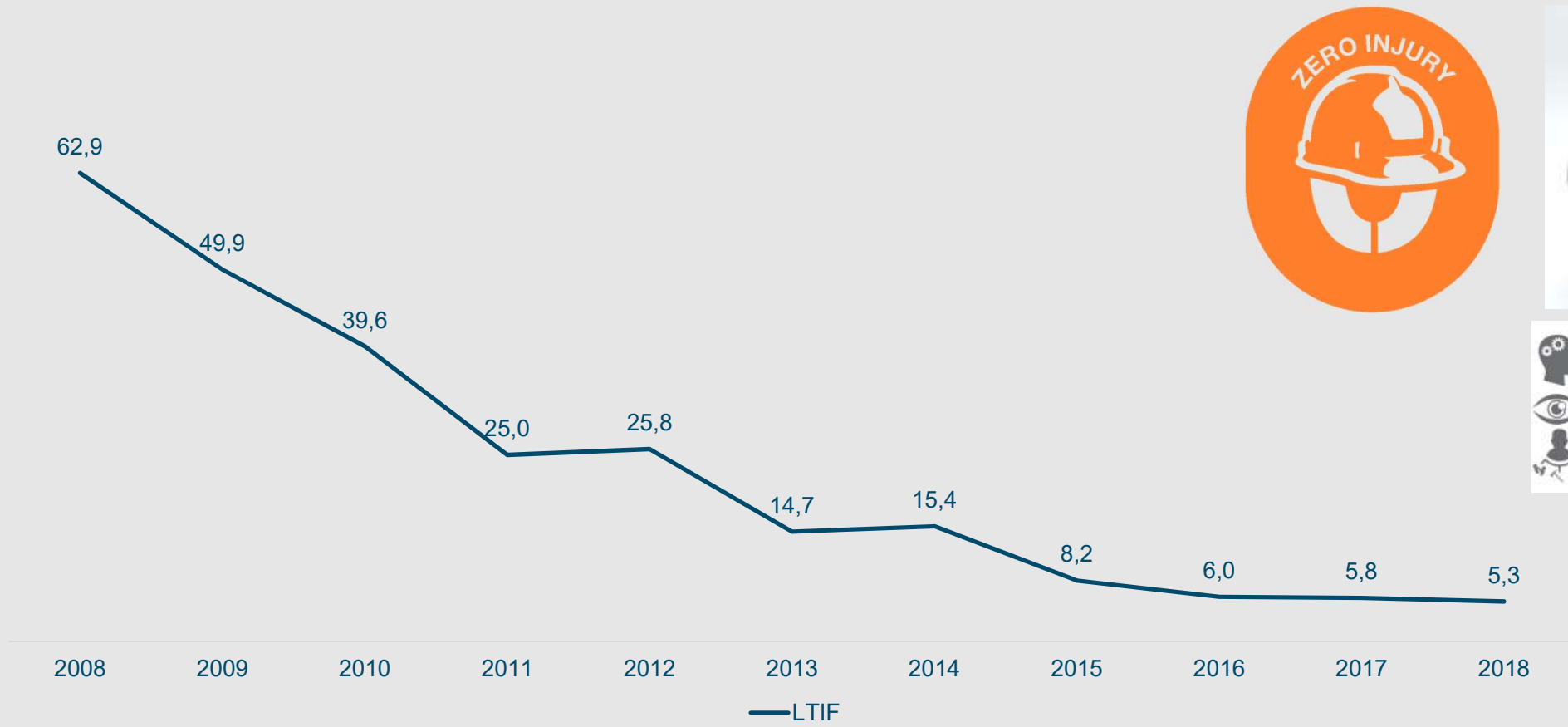


Wärtsilä promotes the continuous improvement principle and has a certified QEHS system:

- OHSAS 18001: Health & Safety
- ISO 14001: 2015, Environment
- ISO 9001: 2015, Quality



Positive 10 year trend in lost time injury frequency





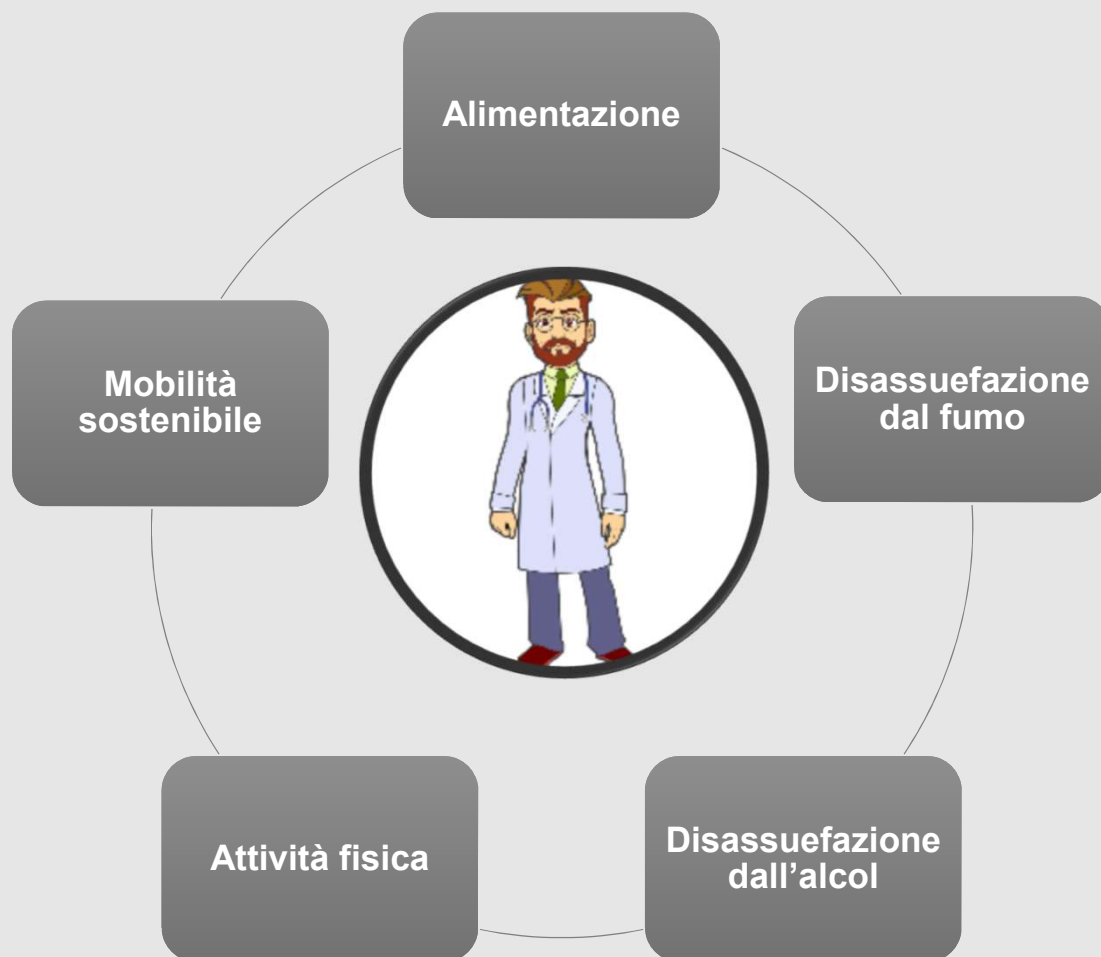
BENEFICI E VANTAGGI	PER I LAVORATORI	PER L'AZIENDA
Per migliorare	<ul style="list-style-type: none"> ✓ la salute e la qualità della vita sul posto di lavoro. ✓ la soddisfazione lavorativa (motivazione, team building, etc.). ✓ la gestione dello stress. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ la qualità della vita sul luogo di lavoro. ✓ l'immagine dell'impresa. ✓ le relazioni lavorative. ✓ la produttività.
Per aumentare	<ul style="list-style-type: none"> ✓ il benessere psicosociale. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ il senso di appartenenza.
Per ridurre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ il rischio di mortalità premature. ✓ il rischio di soffrire di alcune malattie (malattie cardiovascolari, diabete, ipertensione, ipercolesterolemia). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ assenze per malattia. ✓ infortuni sul lavoro. ✓ turn over. ✓ costi sociali (indennizzi, assicurazioni,...).

Diapositiva 10

wr1

wally robot; 15/06/2019

Investire in progetti che migliorano lo stile di vita del lavoratore e gli permettano di invecchiare in salute



Per questo nel corso del 2017, il medico competente ha proposto un progetto di promozione della salute sul posto di lavoro con il focus su 3 temi:

- Stili di vita non corretti: alcol e fumo
- Attività fisica in funzione del lavoro svolto
- L'alimentazione sul posto di lavoro;

Le tematiche scelte derivavano da un'analisi del contesto lavorativo e dei dati raccolti in sede di visita periodica con i lavoratori rispetto a stili di vita (consumo di alcol, fumo, sport praticati) e indice di massa corporea.

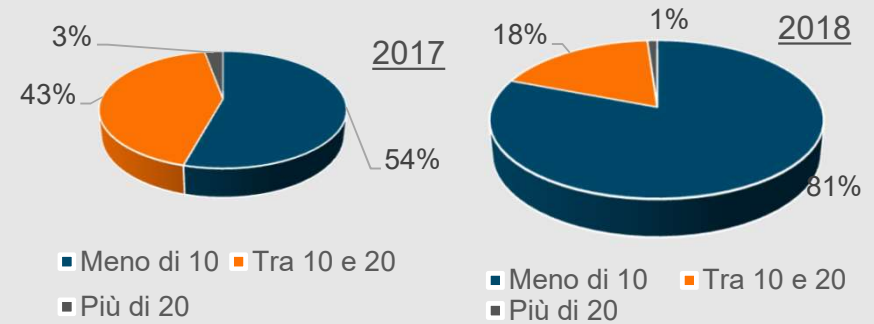
DISASSUEFAZIONE DAL FUMO



Progetto Wartsila in numeri	
lavoratori partecipanti iniziativa:	35
cessazione fumo:	27
non responder:	3
ricaduta:	5

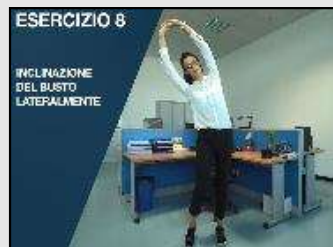
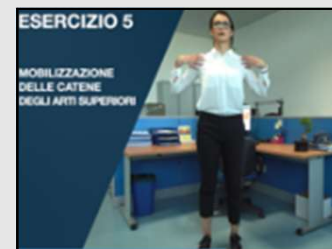
Consumo giornaliero di sigarette ridotto in un anno:

15 sigarette al giorno x 365 gg. x 27 persone = 147.825 sigarette in meno all'anno fumate in WIT



ATTIVITÀ FISICA

- Realizzazione video contenenti brevi corsi di attività fisica per il lavoro al VDT che possono essere eseguiti sul posto di lavoro presentati da un incontro informativo per tutto il personale dal fisioterapista che ci ha supportato



- Campagna informativa (bilingue) per la promozione dell'attività fisica

- Revisione menù stagionali proposti in mensa in collaborazione con la ditta CAMST
- Interventi sulle porzioni attraverso formazione personale addetto mensa e uso porzionatore per la distribuzione dei pasti ed esposizione in mensa di cartelli sulle porzioni (in collaborazione con CAMST)
- Inserimento prodotti a basso contenuto calorico, frutta secca e frutta fresca nei distributori di alimenti e bevande evidenziati rispetto alle altre proposte con la collaborazione del gruppo Illiria secondo tabella sottostante

Prodotto
Succhi di frutta
Spremute 100% frutta
Spicchi di mela
Frutta secca/disidratata
Macedonia di frutta
Yogurt
Crackers
Snack senza glutine
Snack biologici



CODICE COLORE



WÄRTSILÄ

PER MANGIARE EQUILIBRATO ABBINA I PIATTI CON I COLORI GIUSTI:

Già il rosso si divide in due: il rosso scuro, che rappresenta la carne, il pesce, le uova, i formaggi, lo yogurt, i legumi, i salumi; il rosso chiaro, che rappresenta la frutta, i vegetali, i cereali, le patate.

Rosso

Carne, pesce, uova, formaggi, yogurt, legumi, salumi

WÄRTSILÄ

PER MANGIARE EQUILIBRATO ABBINA I PIATTI CON I COLORI GIUSTI:

Il colore blu si divide in due: il blu scuro, che rappresenta la frutta, i vegetali, i cereali, le patate; il blu chiaro, che rappresenta la carne, il pesce, le uova, i formaggi, lo yogurt, i legumi, i salumi.

Blu

Riso e piselli, pasta al ragù, polenta con formaggio, patate con spezzatino di carne, pizza, etc.

WÄRTSILÄ

PER MANGIARE EQUILIBRATO ABBINA I PIATTI CON I COLORI GIUSTI:

Il colore giallo si divide in due: il giallo scuro, che rappresenta la frutta, i vegetali, i cereali, le patate; il giallo chiaro, che rappresenta la carne, il pesce, le uova, i formaggi, lo yogurt, i legumi, i salumi.

Giallo

Pasta, riso, orzo, farro, pane, gnocchi, patate, polenta e cereali

Verde

Tutte le VERDURE
NO Patate e legumi

WÄRTSILÄ

PER MANGIARE EQUILIBRATO ABBINA I PIATTI CON I COLORI GIUSTI:

Il colore viola si divide in due: il viola scuro, che rappresenta la frutta, i vegetali, i cereali, le patate; il viola chiaro, che rappresenta la carne, il pesce, le uova, i formaggi, lo yogurt, i legumi, i salumi.

Viola

Tutta la FRUTTA

WÄRTSILÄ

PER MANGIARE EQUILIBRATO ABBINA I PIATTI CON I COLORI GIUSTI

PRIMO
Pasta, riso, orzo, farro, pane, gnocchi, patate, polenta e cereali

SECONDO
Carne, pesce, uova, formaggi, yogurt, legumi e salumi

VERDURA

FRUTTA

PIATTO UNICO
Riso e piselli, pasta al ragù, polenta con formaggio, patate con spezzatino di carne, pasta alla carbonara, pizza, ravioli di carne, risotto alla marinara, spaghetti con le vongole, sfornato di patate e formaggio

VERDURA

FRUTTA

INIZIATIVE CORPORATE

- **Zero Injury / Zero mindset:** cambiare il modo di approcciare la sicurezza; erogare localmente i programmi pensati a livello Corporation per aumentare la consapevolezza sulla sicurezza per i lavoratori a tutti i livelli della organizzazione
- **BBS: Behavioral Based Safety:** programma di osservazioni sul campo
- **WeCare:** report dei Near Miss a livello sicurezza, ambiente, security nel nostro posto di lavoro; gestione delle cause e delle azioni correttive
- **Safety Flash:** condivisione delle lessons learnt su ogni infortunio a livello Corporate.
- **Safety walk:** il management discute sul campo le questioni quotidiane di sicurezza con i lavoratori sul luogo di lavoro
- **Safety day:** giornata annual di approfondimento tematico sulla sicurezza
- **Le regole salva-vita:** decalogo di regole di buon comportamento sul luogo di lavoro

E molto altro



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



WÄRTSILÄ