

# Progetto WHP Workplace Health Promotion

## **Demus SpA** - I primi passi del nostro percorso 2023

**Relatore:** ing. Traunini Stefano – RSPP e Responsabile di Stabilimento

## CHI SIAMO

Demus opera dal 1962 nella decaffeinizzazione e deceratura del caffè verde e nella produzione di caffeina naturale grezza.

Siamo una PMI che conta ad oggi, tra la sede operativa e il laboratorio di analisi **27** dipendenti

Demus Spa è molto attiva nel campo delle certificazioni infatti siamo certificati ISO9001 - ISO14001 - ISO45001 - ISO50001 - FSSC22000 - ACCREDIA - Kosher - Halal e Rainforest Alliance



## PERCHE' ABBIAMO DECISO DI ADERIRE AL PROGRAMMA WHP

Durante l'ultima verifica ispettiva delle ISO 45001 ci è stata proposta come Focus Area: "**Miglioramento del benessere psicosociale sul luogo di lavoro**"

Siamo venuti successivamente a conoscenza del programma WHP verso la fine del 2022, partecipando ad un paio di incontri conoscitivi con **Confindustria** ed **ASUGI** e tale programma ben si adattava alla Focus Area proposta.

All'inizio eravamo un po' scettici sull'applicabilità di questo tipo di programma in una realtà così piccola come la nostra.

All'inizio del 2023 abbiamo comunque deciso di sottoscrivere la nostra partecipazione con l'obiettivo di **far sentire l'azienda sempre più vicina al benessere dei propri dipendenti** e spingendoci un po' più in là della semplice sicurezza e salute dei lavoratori.

# COME CI SIAMO ORGANIZZATI

- Partecipazione a «**Seminari di presentazione WHP**»
- Coinvolgimento della «**Proprietà**»
- Coinvolgimento del «**Medico Competente**»
- Costituzione del «**Team WHP**» (RSSP + Medico Competente + Resp. Personale + Ufficio Tecnico)
- Coinvolgimento «**ASUGI**»

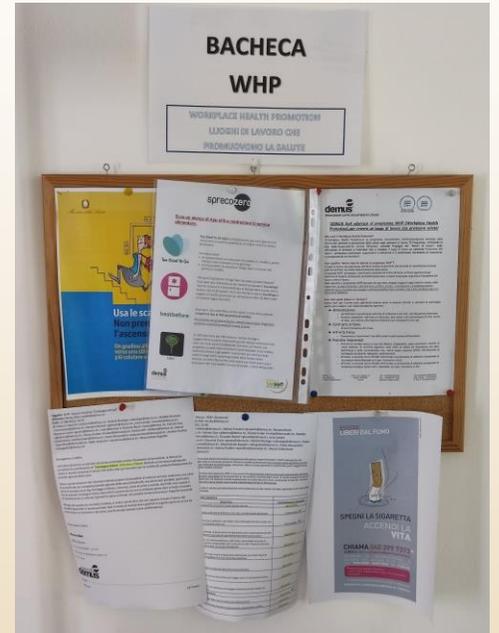
## LE INIZIATIVE GIA' IMPLEMENTATE

**Bacheca WHP** – posta all'ingresso dell'azienda e ben visibile con tutte le comunicazioni inviate via mail e alcune iniziative attivate.

**Medico del Lavoro** –

L'abbiamo inserito nel nostro Team WHP ed attivato le «Attività di minimal advice a cura del **Medico Competente**», con l'inserimento durante le visite mediche, di controlli aggiuntivi sullo stato di salute (la misurazione del peso, dell'altezza e della circonferenza vita, indice massa corporea (IMC), individuazione di sovrappeso od obesità, tabagismo, sedentarietà)

**Area refezione** – Già disponibile una cucina attrezzata con lavastoviglie, piastre elettriche, 2 forni a microonde, forno elettrico e detergenti per lavaggi. Sono state acquistate nuovi set di posate. Griglia elettrica nuova, a disposizione dei dipendenti per grigliate al di fuori dell'orario lavorativo (weekend compresi), e panche e tavoli da utilizzare nel giardino aziendale.



## LE INIZIATIVE GIA' IMPLEMENTATE

**Area refezione** – Campagna Olio EVO-Aceto di mele e Sale Iodato, con la realizzazione di una zona gratuita di fruizione. Affissione di informative sull'utilizzo dei condimenti e benessere alimentare.



**Area Bar** – n.2 zone bar, con macchine professionali e caffè intero e decaffeinato disponibili per l'utilizzo completamente gratuiti

**Uffici**– Disponibilità di lavatrice aziendale per lavaggio indumenti da lavoro.  
Box fazzoletti usa e getta ad utilizzo personale, gratuiti.

# LE INIZIATIVE GIA' IMPLEMENTATE

## Campagne informative

- **Spreco Zero** - l'elenco di APP disponibili per combattere lo spreco alimentare affisse in area refezione e bacheca, nonché comunicazione via mail.
- **Salute e Mangiare a Colori** – affissione di comunicazioni sul frigorifero aziendale
- **La pasta, salute e tradizione si incontrano** - messa a disposizione di una copia di- Collana La Salute in tavola della Fondazione Umberto Veronesi



# LE INIZIATIVE GIA' IMPLEMENTATE

## Campagne informative

- **Non Fumare!**- affissione di cartellonista in zona bar di invito a non fumare dopo il caffè.
- **Usa le Scale!**- affissione di comunicazioni di invito ad utilizzare le scale e non l'ascensore



## LE INIZIATIVE GIA' IMPLEMENTATE

- Possibilità di acquistare direttamente presso il parcheggio dell'azienda a cadenza settimanale (fino a disponibilità) di **Pomodori Pachino** freschi, provenienti da Siracusa distribuiti direttamente da azienda locale. Utilizzo dei frigoriferi aziendali presenti (3) per la loro conservazione.
- **Attivazione area pacchi**, dove potersi far recapitare pacchi, raccomandate etc., con ritiro garantito e custodia presso area dedicata.
- **Acquisto di miele della Regione FVG**, direttamente dal produttore, tramite gruppo di acquisto aziendale.



## LE INIZIATIVE GIA' IMPLEMENTATE

- **Campagna richiamo Vaccinazione Antitetanica** – grazie alla collaborazione dell'ASUGI abbiamo potuto proporre a tutti i nostri colleghi, la possibilità del richiamo vaccinazione (se scaduto), predisponendo un elenco del personale interessato.

Abbiamo avuto evidenza che gli interessati sono stati contattati a stretto giro e preso appuntamento per il richiamo.

- **Campagna Amica** – abbiamo preso contatti con la Coordinatrice di Campagna Amica di Trieste e Gorizia, che ci ha confermato la disponibilità di azienda agricole locali e non che potranno proporre liste settimanali di diversi generi alimentari acquistabili con consegna presso l'azienda il giovedì.



## LE INIZIATIVE CHE CONTINUERANNO AD ESSERE IMPLEMENTATE E POSSIBILI NOVITA'

- Della Collana **La Salute in tavola** della Fondazione Umberto Veronesi, verranno messi a disposizione dei dipendenti nel corso dell'anno altri n.3 pubblicazioni: « **Il Pane – Componente importante di un'alimentazione salutare**» - « **Il Pomodoro – protagonista della dieta mediterranea**» - « **Il Riso - un cereale da riscoprire**»
- Abbiamo preso contatto con una **nutrionista** per tenere un seminario presso la sede con consigli pratici sull'alimentazione e ricette.
- Abbiamo ricevuto una richiesta da parte dei dipendenti di acquisto **tavolo ping pong** da esterno da utilizzare durante la pausa pranzo - E' in corso la sua valutazione

## LE INIZIATIVE CHE CONTINUERANNO AD ESSERE IMPLEMENTATE E POSSIBILI NOVITA'

Partecipazione al corso di 2 giorni «**Alimenta la Salute**», organizzato dall'  
Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina - Dipartimento di  
Prevenzione - SC Igiene Alimenti e Nutrizione

Dimostrato interesse da parte del **Medico Competente** alla partecipazione  
ad un corso di **formazione specifica inerente il WHP** in attesa di  
organizzazione

## REAZIONI IN AZIENDA

- Con le prime comunicazioni sul WHP, ci sono state diverse reazioni contrastanti, alcune di immediato apprezzamento ed interesse, altre più scettiche ma sempre con toni molto scherzosi. Lo scetticismo nel corso dei mesi è praticamente sparito
- Quando sono state implementate alcune attività più «concrete» e meno divulgative, sicuramente abbiamo avuto dei riscontri molto positivi, in particolar modo sono stati ben visti con buoni feedback e maggiore coinvolgimento del personale le iniziative di:
  - **Richiamo campagna vaccinale**
  - **Campagna Amica**
  - **Vendita e gruppo di acquisto aziendali**
  - **Area pacchi**
- L'azienda prima di implementare le iniziative che coinvolgono maggiormente il personale (es. vendite, etc), invia una richiesta di interesse a tutti i dipendenti ed in base ai feedback ricevuti decide se procedere nell'attività proposta.



## RISULTATI ATTESI E RISULTATI OTTENUTI

- **Rafforzamento dello spirito** gruppo (risultato già ottenuto che vorremmo consolidare)
- **Fidelizzazione del personale e soddisfazione dello stesso** (risultato in parte già ottenuto che vorremmo consolidare)
- **Sviluppo della Politica Aziendale** in ottica ISO 45001 ( in corso)
- In un senso più ampio del discorso, **riduzione dell'assenteismo** (risultato che ci attendiamo)
- **Miglioramento dell'immagine aziendale** con gli stakeholder
- **Riduzione di dei costi**

Il tutto a fronte di **investimenti minimi...**