



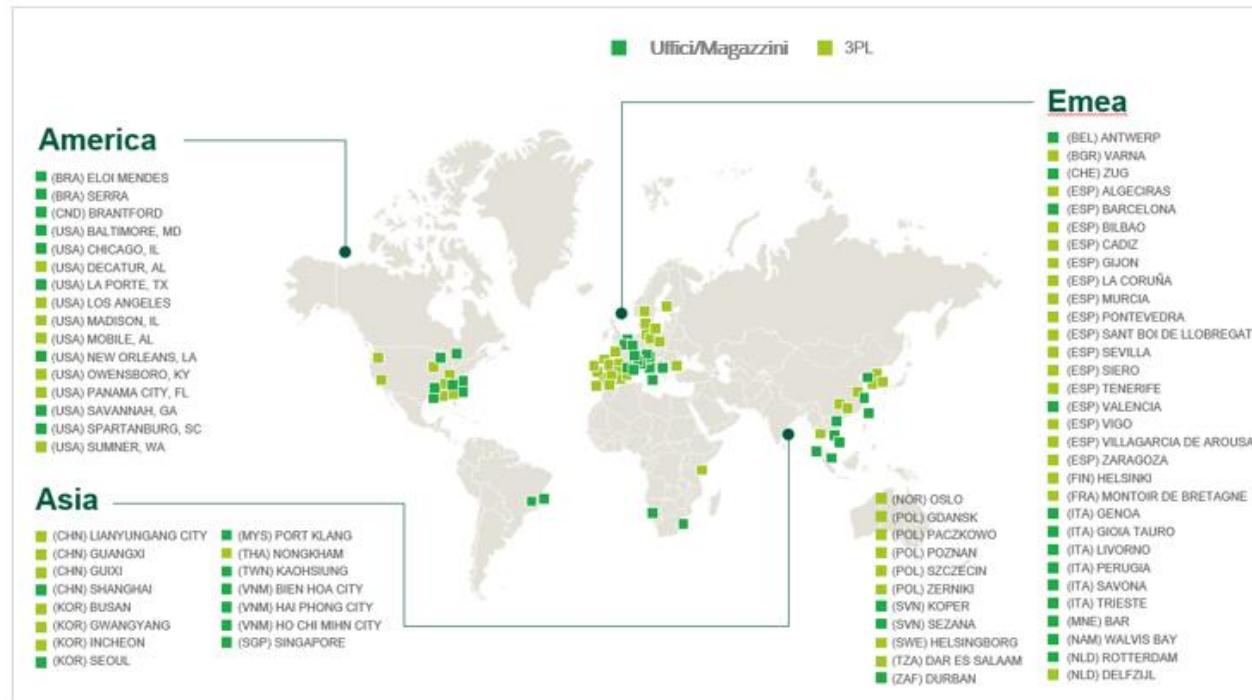
**Progetto  
Workplace Health Promotion**

**Trieste, 26 novembre 2025**

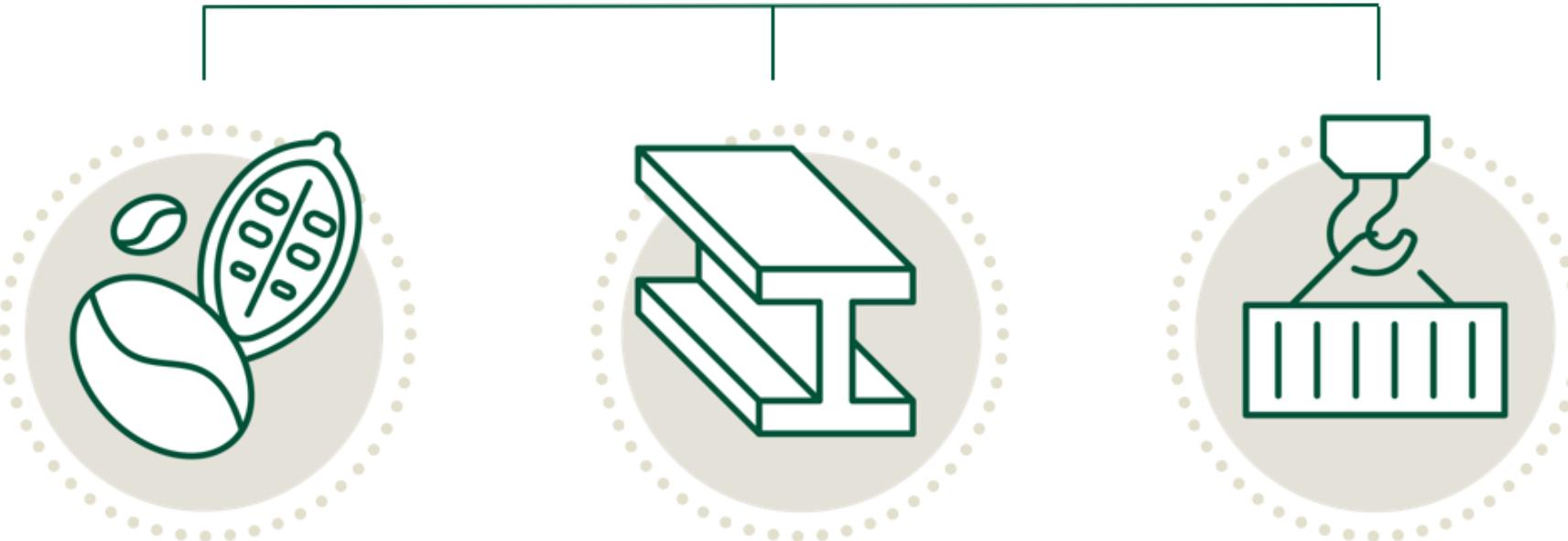
# Overview

**Il Gruppo Pacorini, fondato nel 1933 a Trieste, è una multinazionale italiana** che offre servizi logistici per una vasta gamma di materie prime e di merci varie: imbarco/sbarco, magazzinaggio, lavorazioni industriali e trasporto.

Il Gruppo occupa una posizione di consolidata leadership di mercato riconosciuta a livello internazionale ed è certificato dalle principali Borse mondiali del mercato dei Futures.



# Business



**Soft commodity**

**Metalli non-ferrosi**

**General cargo**

# Soft Commodities

## Posizionamento sul mercato

**Il principale operatore logistico indipendente** per il caffè verde e il cacao, con una posizione di leadership consolidata e certificata da Intercontinental Coffee Exchange (ICE)

## Stakeholders

- Grandi multinazionali
- Torrefattori locali
- Trade houses internazionali ed esportatori

## Cosa facciamo

Ogni anno gestiamo l'esportazione di oltre **900.000 tonnellate di caffè** — pari a **15 milioni di sacchi** — verso mercati di tutto il mondo

## Servizi

Specialisti nella logistica e nella lavorazione industriale di caffè verde e cacao ad alto valore aggiunto, con un know-how unico del mercato e del prodotto.

Offriamo soluzioni complete: dalle operazioni di carico e scarico alla gestione dei trasporti marittimi



# Soft Commodities

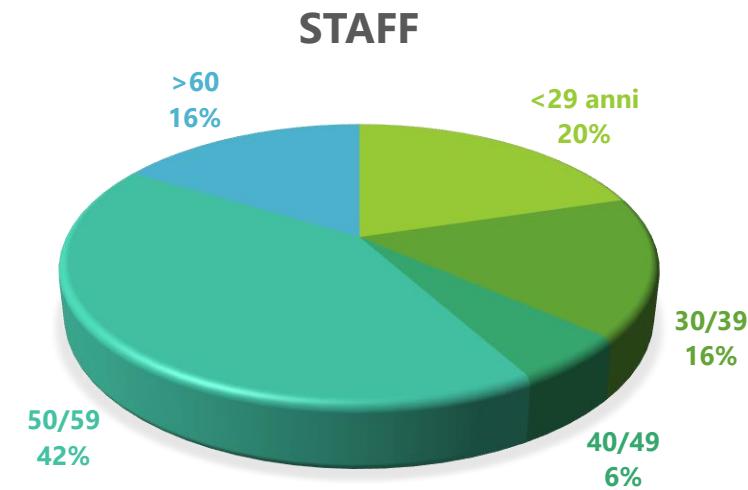


# Soft Commodities



# Lo staff

74 assunti nella filiale triestina in vari ruoli



Di questi 42 in ambito portuale e 32 in ambito uffici, 1 donna in porto e 13 negli uffici

Abbiamo inoltre in questo gruppo di lavoro 5 persone come categorie protette.

# Progetto WHP, Iniziative intraprese - 2025



# Area tematica: Alimentazione sana



## OBIETTIVO

---

Favorire scelte alimentari consapevoli e promuovere **abitudini salutari in azienda**



## AZIONI REALIZZATE

---

- Incentivare la **pausa sana**
- Distribuzione quotidiana di **frutta fresca** in più punti comuni
- Collaborazione con fornitori locali per garantire **stagionalità e qualità** dei prodotti

# Area tematica: Alimentazione sana



# Area tematica: Attività fisica – mobilità attiva



## OBIETTIVO

---

Incentivare l'uso della bicicletta per il tragitto casa-lavoro per promuovere uno **stile di vita attivo**

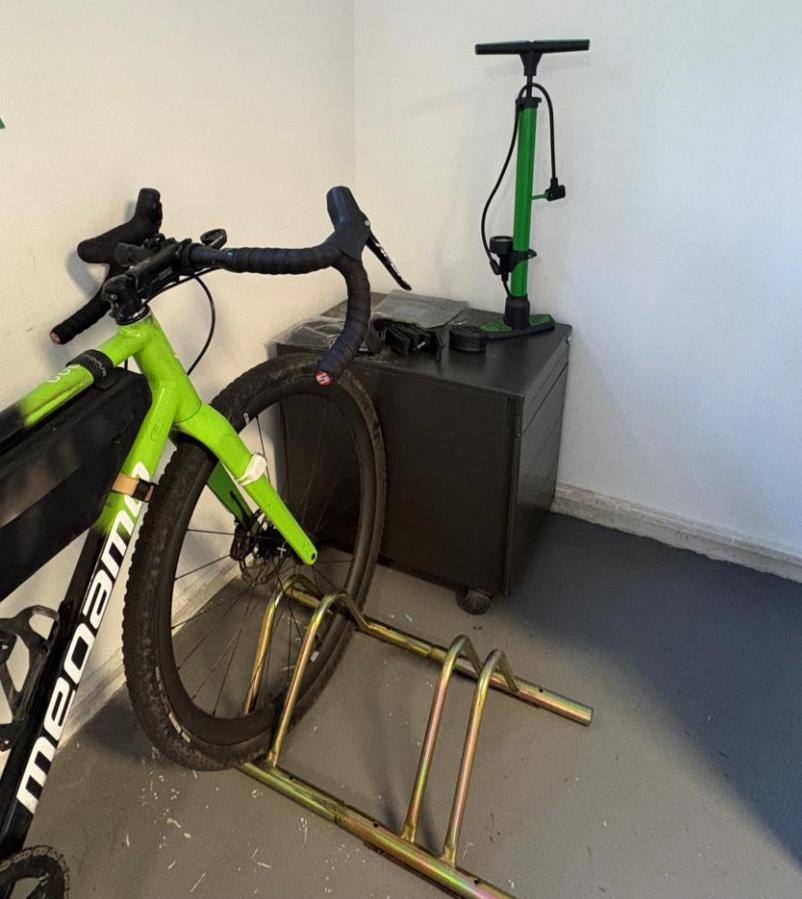


## AZIONE

---

- Riqualificazione di un'area aziendale inutilizzata creando uno **spazio accessibile** con chiave
- Si da la possibilità di **parcheggiare in sicurezza** la bici su appositi stalli dotati di appendiabiti per depositare il vestiario da bicicletta
- Disponibilità nell'area di **attrezzi per la manutenzione**

## Area tematica: Attività fisica – mobilità attiva



# Iniziative future - 2026



## Contrasto al Fumo

Divieti,  
formazione,  
screening



## Contrasto alle Dipendenze

Porto Alcol free,  
screening, medico  
del lavoro



## Altre pratiche

Balance work/home  
Agevolazioni neo  
mamme, genitori,  
malattie,  
formazione.



Thank you