



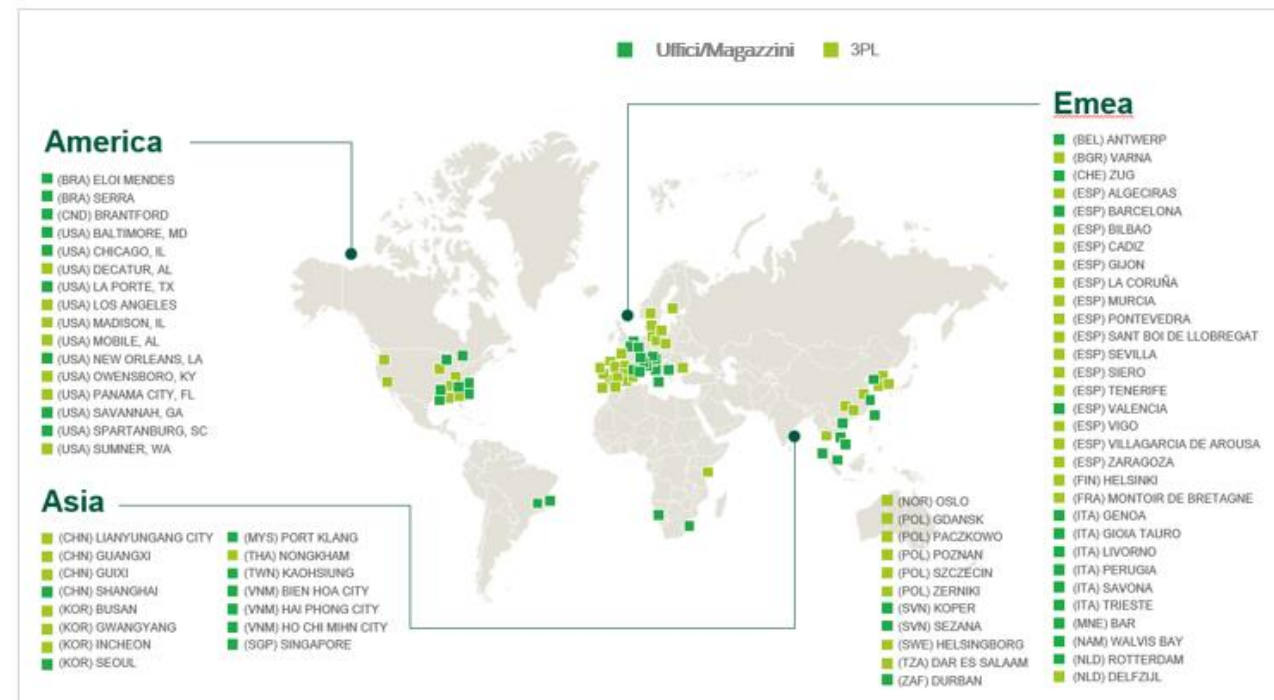
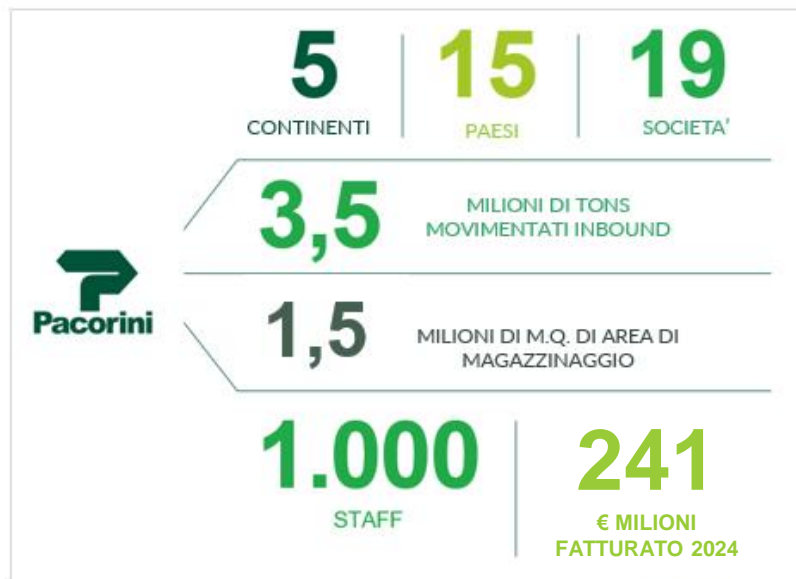
Progetto
Workplace Health Promotion

Trieste, 26 novembre 2025

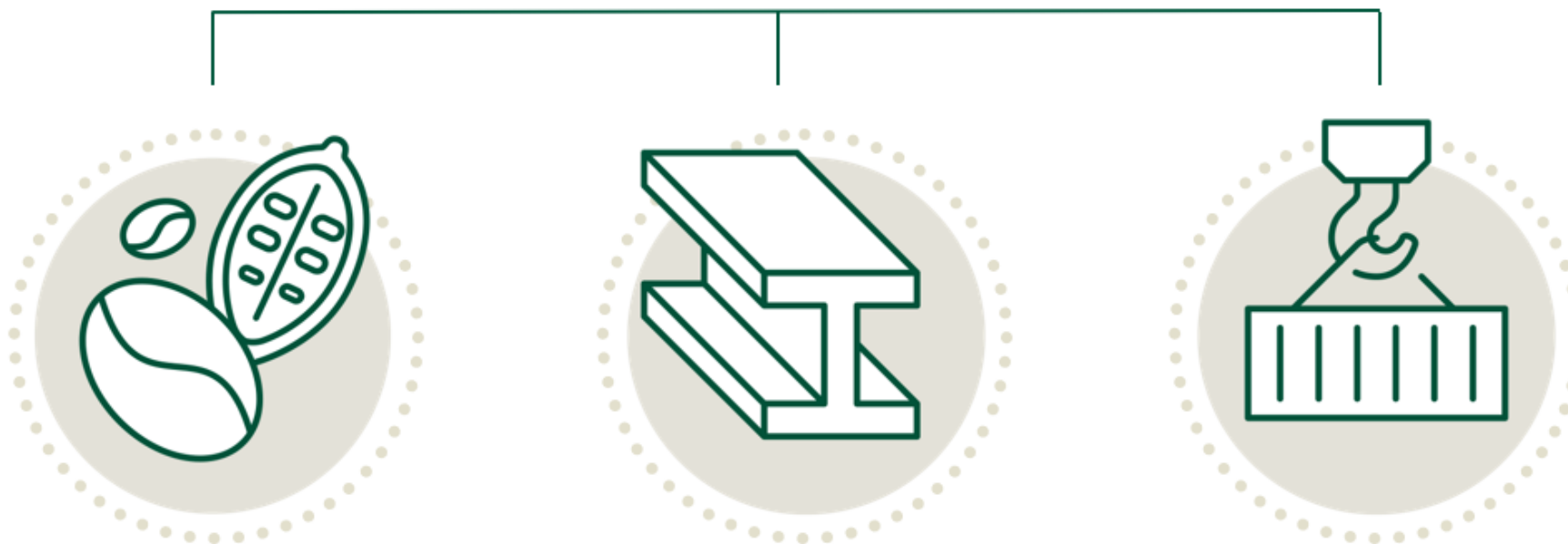
Overview

Il Gruppo Pacorini, fondato nel 1933 a Trieste, è una multinazionale italiana che offre servizi logistici per una vasta gamma di materie prime e di merci varie: imbarco/sbarco, magazzinaggio, lavorazioni industriali e trasporto.

Il Gruppo occupa una posizione di consolidata leadership di mercato riconosciuta a livello internazionale ed è certificato dalle principali Borse mondiali del mercato dei Futures.



Business



Soft commodity

Metalli non-ferrosi

General cargo

Soft Commodities

Posizionamento sul mercato

Il **principale operatore logistico indipendente** per il caffè verde e il cacao, con una posizione di leadership consolidata e certificata da Intercontinental Coffee Exchange (ICE)

Stakeholders

- Grandi multinazionali
- Torrefattori locali
- Trade houses internazionali ed esportatori

Cosa facciamo

Ogni anno gestiamo l'esportazione di oltre **900.000 tonnellate di caffè** — pari a **15 milioni di sacchi** — verso mercati di tutto il mondo

Servizi

Specialisti nella logistica e nella lavorazione industriale di caffè verde e cacao ad alto valore aggiunto, con un know-how unico del mercato e del prodotto.

Offriamo soluzioni complete: dalle operazioni di carico e scarico alla gestione dei trasporti marittimi



Soft Commodities

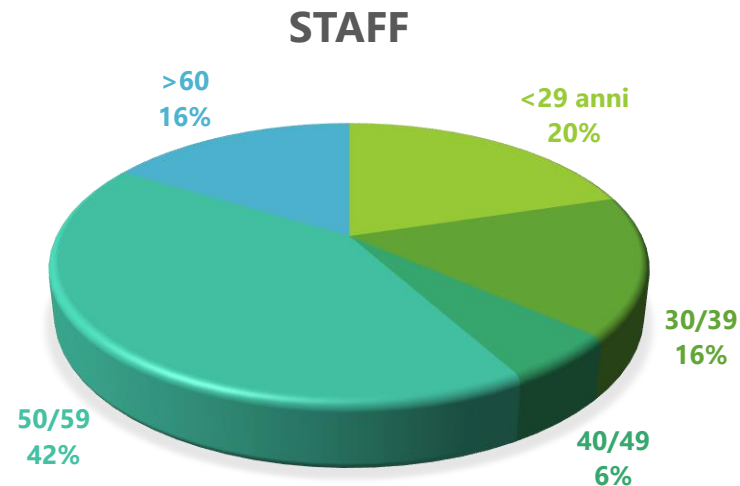


Soft Commodities



Lo staff

74 assunti nella filiale triestina in vari ruoli



Di questi 42 in ambito portuale e 32 in ambito uffici, 1 donna in porto e 13 negli uffici

Abbiamo inoltre in questo gruppo di lavoro 5 persone come categorie protette.

Progetto WHP, Iniziative intraprese - 2025



Area tematica: Alimentazione sana



OBIETTIVO

Favorire scelte alimentari consapevoli e promuovere **abitudini salutari in azienda**

AZIONI REALIZZATE



- Incentivare la **pausa sana**
- Distribuzione quotidiana di **frutta fresca** in più punti comuni
- Collaborazione con fornitori locali per garantire **stagionalità** e **qualità** dei prodotti

Area tematica: Alimentazione sana



Area tematica: Attività fisica – mobilità attiva



OBIETTIVO

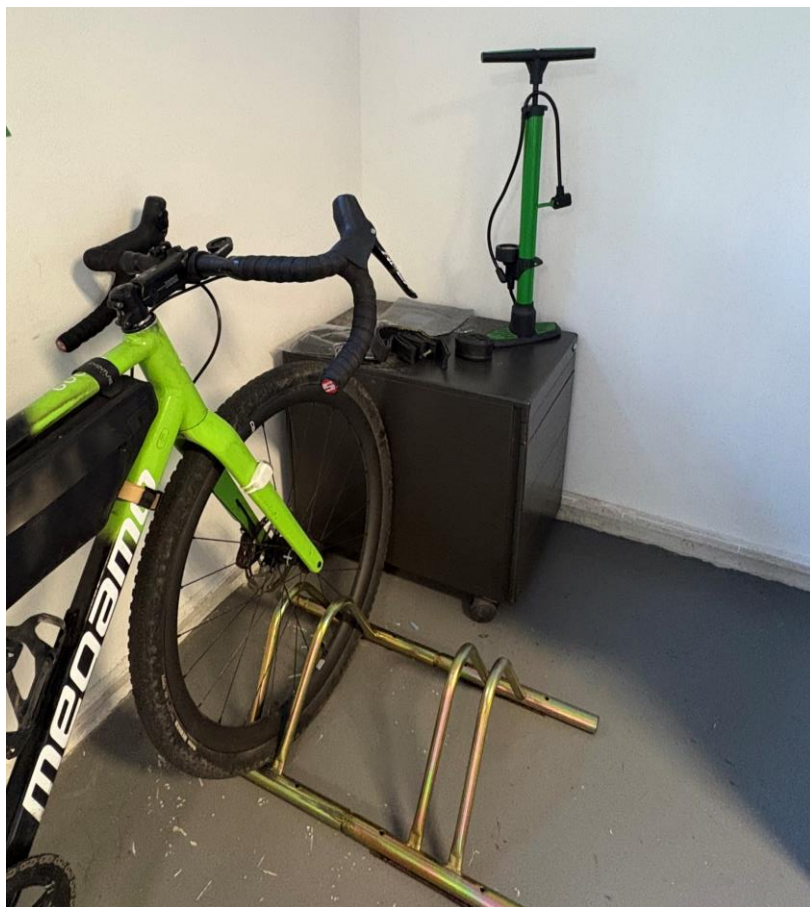
Incentivare l'uso della bicicletta per il tragitto casa-lavoro per promuovere uno **stile di vita attivo**

AZIONE



- ❖ Riqualficazione di un'area aziendale inutilizzata creando uno **spazio accessibile** con chiave
- ❖ Si da la possibilità di **parcheeggiare in sicurezza** la bici su appositi stalli dotati di appendiabiti per depositare il vestiario da bicicletta
- ❖ Disponibilità nell'area di **attrezzi per la manutenzione**

Area tematica: Attività fisica – mobilità attiva



Iniziative future - 2026



**Contrasto
al Fumo**

Divieti,
formazione,
screening



**Contrasto alle
Dipendenze**

Porto Alcol free,
screening, medico
del lavoro



**Altre
pratiche**

Balance work/home
Agevolazioni neo
mamme, genitori,
malattie,
formazione.



Thank you